

ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ОТЕЛЯ GOLD ISLAND



О ДОКЛАДЕ

Устойчивый туризм – это практика, которая сводит к минимуму ущерб, который туризм может нанести природной среде и местной народной культуре, чтобы защитить будущее туристического направления и максимизировать его вклад в региональную экономику.

Как GOLD HOTELS, информирование наших заинтересованных сторон о нашей деятельности и ее последствиях прозрачным и эффективным образом является одним из наших основных видов деятельности. В этом контексте Отчет об устойчивом развитии за 2024 год;

Оценка экологических, социальных и экономических показателей деятельности нашего предприятия,

Целевые показатели, поставленные для повышения этой производительности,

Он включает в себя измеренные результаты работы.

ПОЛИТИКА КАЧЕСТВА

GOLD ISLAND HOTEL стремится быть организацией, которая меняет ситуацию в секторе, эффективно внедряя требования своих систем качества, безопасности пищевых продуктов, удовлетворенности гостей, охраны труда и техники безопасности, а также экологического менеджмента, а также применяя подход к постоянному совершенствованию, основанный на правовых условиях и защищающий интересы всех заинтересованных сторон.

ЕДИНАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА, ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ОХРАНЫ ТРУДА И ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬЮ ГОСТЕЙ

Для обеспечения непрерывности удовлетворенности гостей и безопасности пищевых продуктов;

Обеспечить максимальное удовлетворение, заранее определив ожидания и потребности наших гостей,

Чтобы гости могли в любое время подать нам свои жалобы и защитить свои права,

Производить надежные продукты питания в гигиенических условиях окружающей среды во всех процессах, начиная от сырья и заканчивая товарным видом,

Компания обязуется соблюдать законодательные нормы и требования, относящиеся к нашему сектору.

ПОЛИТИКА КАЧЕСТВА

В целях обеспечения устойчивости управления окружающей средой;

Стараться максимально перерабатывать отходы, сокращая их у источника,

Вносить свой вклад в экологические проекты, чтобы оставить будущим поколениям пригодную для жизни окружающую среду,

Сокращение отходов за счет эффективного использования сырья, энергии и природных ресурсов,

Для защиты экологического баланса, уделяя большое внимание дикой природе и биоразнообразию,

Компания поощряет своих сотрудников, клиентов, поставщиков и местное сообщество повышать экологическую осведомленность.

ПОЛИТИКА КАЧЕСТВА

В целях обеспечения непрерывности отношений между сотрудниками и местными властями;

Чтобы обеспечить нашим сотрудникам безопасные и соответствующие стандарту условия труда,

Чтобы наши сотрудники пользовались равными правами независимо от пола и этнической принадлежности,

Принять открытый, равноправный, прозрачный, справедливый общий подход к управлению, включающий работников,

Получать как можно больше местных рабочих мест, продуктов и услуг,

Помогать, работая в сотрудничестве с местными сообществами и благотворительными организациями, вносить свой вклад в развитие местной культуры, не допускать дискриминации по признаку мнения, этнической принадлежности, вероисповедания и т.д.,

Как организация, уважающая права человека и детей, обеспечивать защиту детей от всех форм пренебрежения и эксплуатации,

Для поддержки ознакомления гостей с едой, мероприятиями, культурой и традициями региона,

Наши посетители, субподрядчики, наша окружающая среда; стремится в максимально возможной степени удовлетворять их потребности в благополучии, здоровье и безопасности.

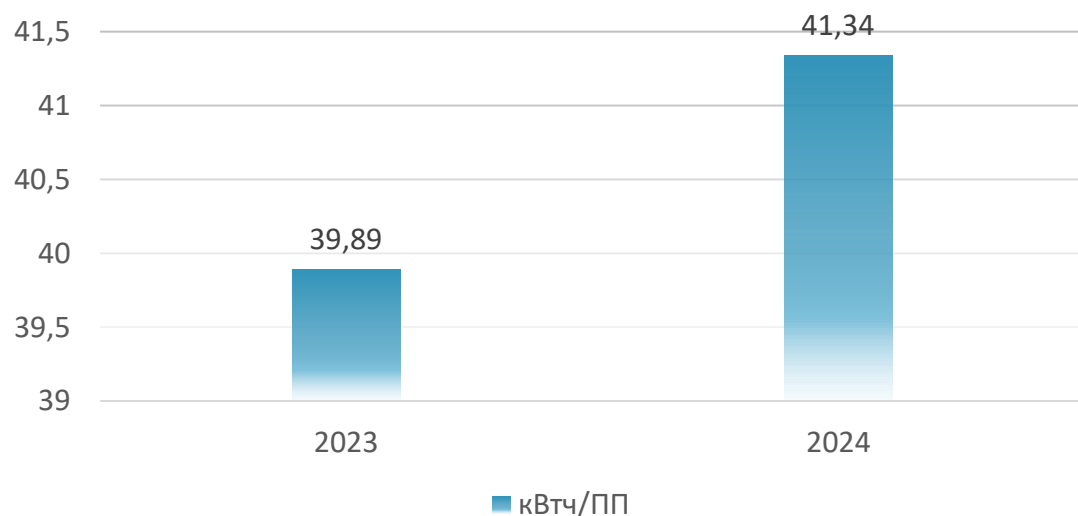
ПОЛИТИКА ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ

Мы привержены нашей политике и процедурам защиты детей, а также обеспечению того, чтобы каждый ребенок, контактирующий с персоналом или гостями нашего отеля и местного сообщества, был защищен от потенциального жестокого обращения, эксплуатации и институционального пренебрежения, а также уважали достоинство и права каждого ребенка, повышая осведомленность и создавая безопасную среду. В этом контексте наши сотрудники проходят обучение и повышают осведомленность. С помощью этих тренингов и информации распространяется информация о том, что делать в любой негативной ситуации и как сообщать и сообщать.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В 2023-2024 ГГ.

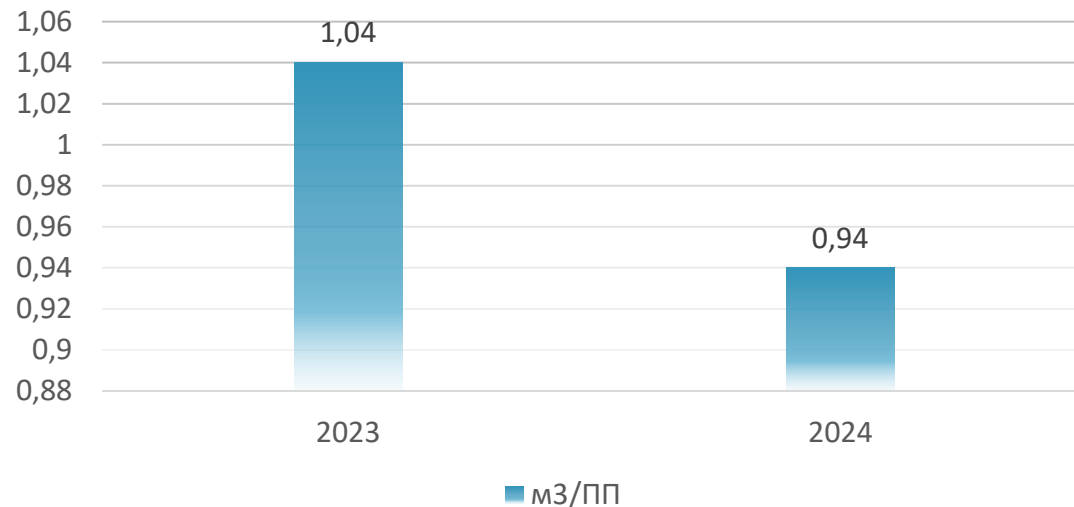


В 2024 году 3 266 524 кВтч электроэнергии было использовано в качестве отеля Gold Island. Среднесуточное потребление электроэнергии на одного гостя составляет 41,34 кВтч. Эти данные охватывают даты с января 2024 года по декабрь 2024 года. Однако целевой показатель на следующий год установлен на уровне снижения на 0,1%.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

РАСХОД ВОДЫ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ 2023-2024 ГГ.

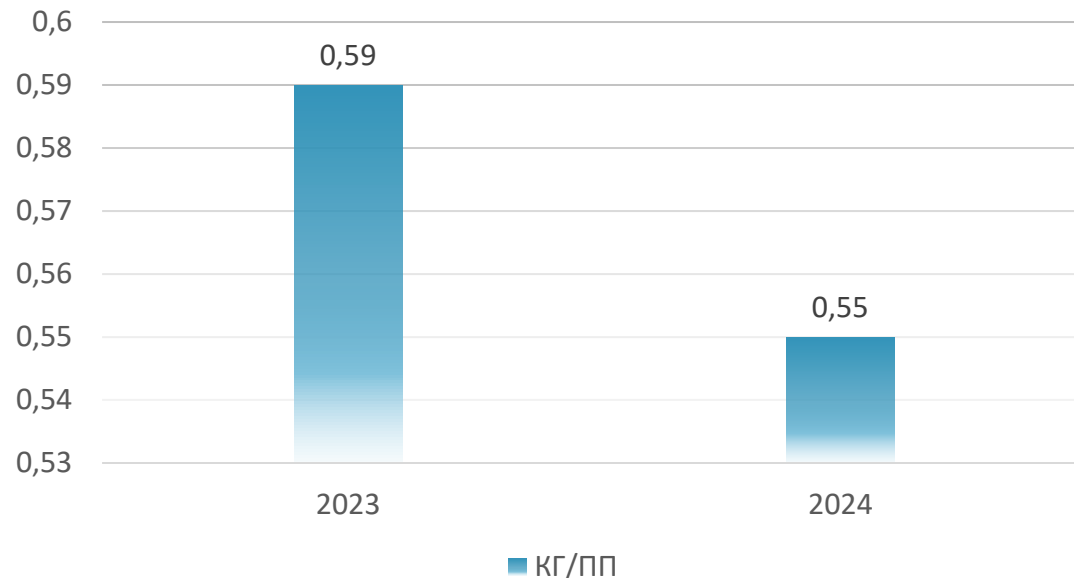


В 2024 году в качестве отеля Gold Island было использовано 74 271 кубометр воды. Среднесуточное потребление воды на одного гостя составляет 0,94 кубических метра. Эти данные охватывают даты с января 2024 года по декабрь 2024 года. Однако целевой показатель на следующий год установлен на уровне снижения на 0,1%.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

ПОТРЕБЛЕНИЕ СПГ

2023-2024 ПОТРЕБЛЕНИЕ СПГ

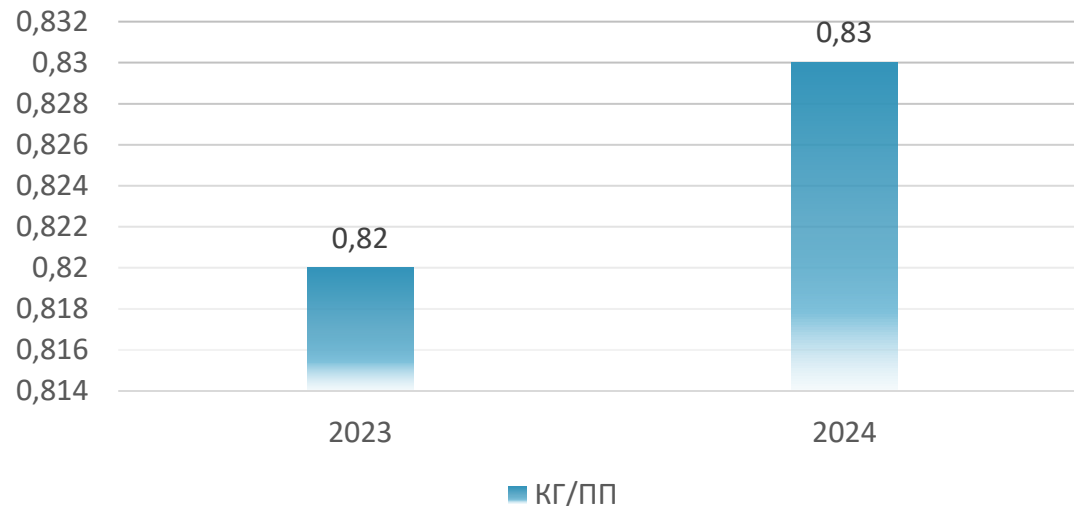


В 2024 году в качестве Gold Island Hotel было использовано 43 652 килограмма СПГ. Общий объем использованного СПГ в 2023 году составляет 562 979 кВтч. Среднесуточный расход СПГ на одного гостя составляет 0,55 кг. Эти данные охватывают даты с января 2024 года по декабрь 2024 года. Однако целевой показатель на следующий год установлен на уровне снижения на 0,1%.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

РАСХОД ХИМИКАТОВ ДЛЯ БАССЕЙНА

2023-2024 ПОТРЕБЛЕНИЕ ХИМИКАТОВ ДЛЯ БАССЕЙНОВ

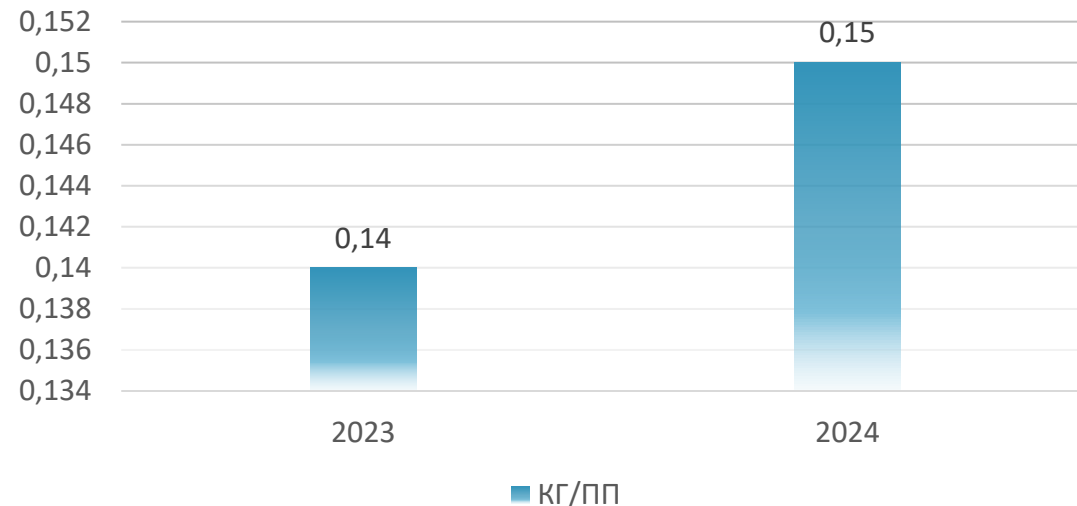


В 2024 году Gold Island Hotel использовал 66 283 килограмма химикатов для бассейнов. Среднесуточный расход химикатов в бассейне на одного гостя составляет 0,83 килограмма. Эти данные охватывают даты с января 2024 года по декабрь 2024 года. Однако целевой показатель на следующий год установлен на уровне снижения на 0,1%.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

РАСХОД ЧИСТЯЩИХ ХИМИКАТОВ

2023-2024 ПОТРЕБЛЕНИЕ ЧИСТЯЩИХ ХИМИКАТОВ

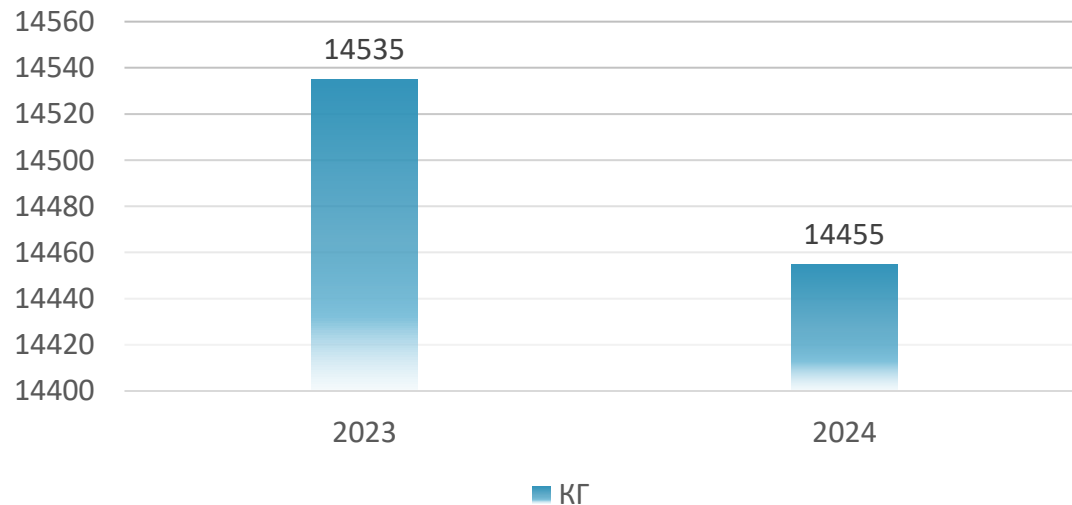


В 2024 году в отеле Gold Island было использовано 12 326 килограммов чистящих средств. Среднесуточный расход чистящих химикатов на одного гостя составляет 0,15 килограмма. Эти данные охватывают даты с января 2024 года по декабрь 2024 года. Однако целевой показатель на следующий год установлен на уровне снижения на 0,1%.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ТБО В 2023-2024 ГГ.

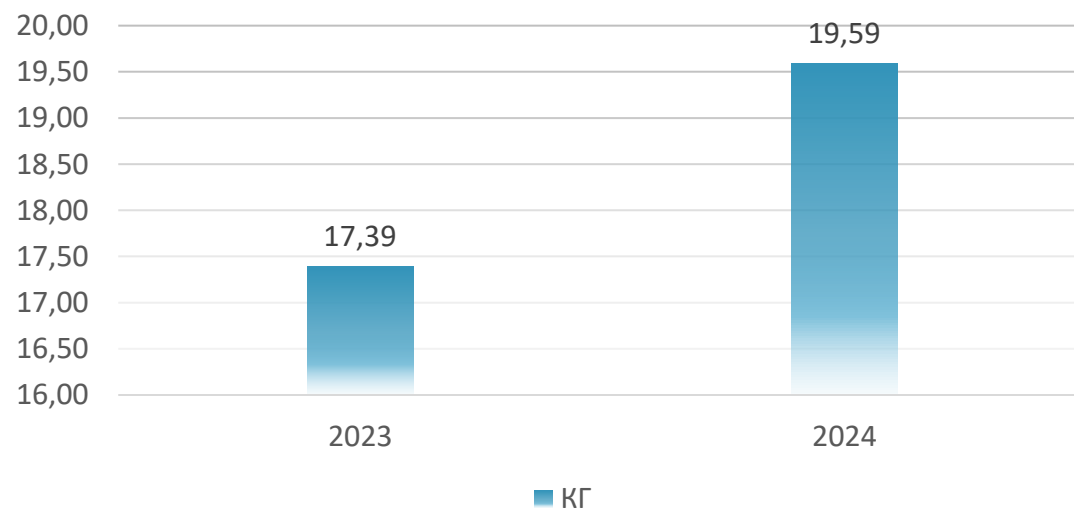


В 2024 году Gold Island Hotel отсортировал 2125 килограммов пластика, 3250 килограммов стекла, 1510 килограммов металла и 7570 килограммов бумаги. В этом контексте общее потребление твердых бытовых отходов в 2024 году составляет 14455 килограммов. Эти данные охватывают даты с января 2024 года по декабрь 2024 года. Однако целевой показатель на следующий год установлен на уровне снижения на 0,1%.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ

УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД 2023-2024 ГГ.

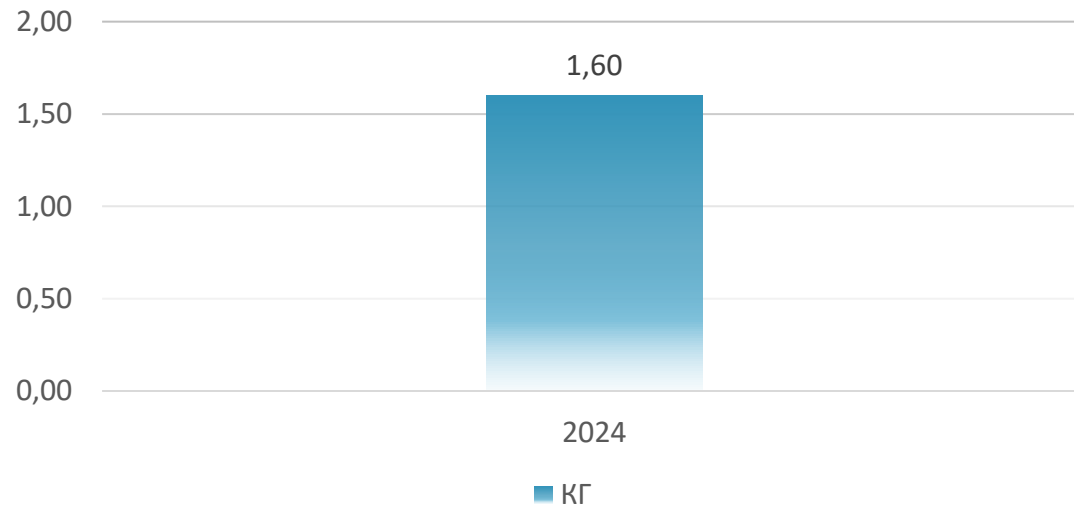


В 2024 году в результате расчетов углеродного следа электроэнергии, воды и топлива, отходов, одноразовых продуктов и продуктов питания с высоким уровнем выбросов было реализовано 1 547 366 кг CO₂e. Количество выбросов на одного гостя составило 19,59 кг CO₂e. Однако целевой показатель на следующий год установлен на уровне снижения на 0,1%.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ ВЫБРОСОВ

2024 ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ ВЫБРОСОВ

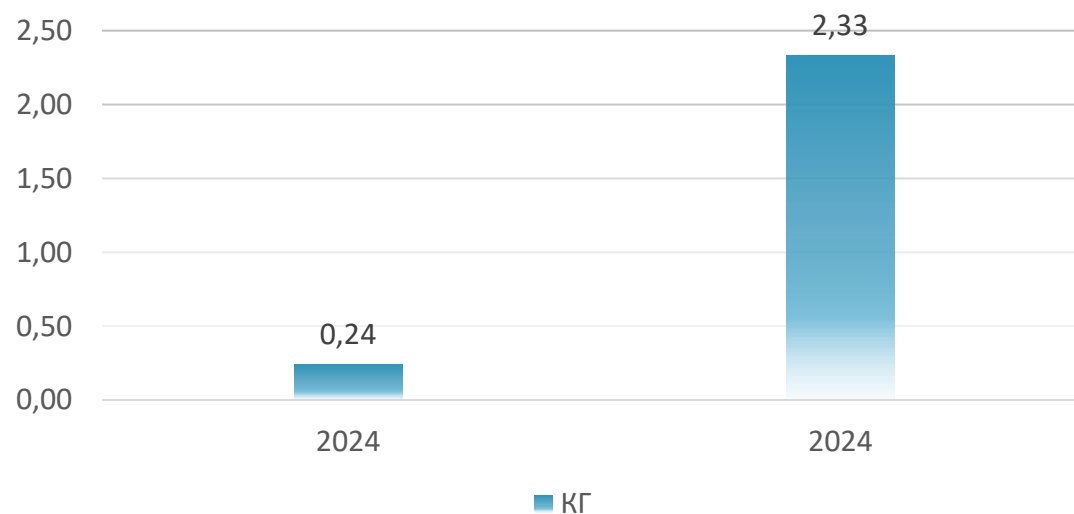


В 2024 году в отеле «Золотой остров» проводился мониторинг закупок продуктов питания с высоким уровнем выбросов (мясо, молоко, рыба). Потребление продуктов питания с высоким уровнем выбросов на одного гостя составило 1,60 кг. Эти данные охватывают даты с января 2024 года по декабрь 2024 года. Однако целевой показатель на следующий год установлен на уровне снижения на 0,1%.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ 2024 – ОДНОРАЗОВЫЙ МАТЕРИАЛ



В 2024 году в отеле «Голд Айленд» отслеживалось потребление расходных и расходных материалов. Расход расходных материалов на одного гостя составил 0,24 кг, расход одноразовых материалов — 2,33 кг. Эти данные охватывают даты с января 2024 года по декабрь 2024 года. Однако целевой показатель на следующий год установлен на уровне снижения на 0,1%.

УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С СОТРУДНИКАМИ

- Как и каждый год, в 2024 году в отеле Gold Island прошли внутренние и внешние тренинги в рамках годового плана.
- Каждый месяц награждаются сотрудники месяца, улыбающееся лицо месяца и наши коллеги, которые чаще всего упоминаются в комментариях в социальных сетях.
- Проводятся опросы удовлетворенности сотрудников.
- По договорным контрактам с больницами нашим коллегам предоставляются специальные скидки для себя и своих семей.
- С различными организациями, организованными в течение года, цель состоит в том, чтобы вся команда была вместе и хорошо проводила время.

УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С СОТРУДНИКАМИ

- По состоянию на 2024 год количество женщин-повышений по службе составляет 1, а по состоянию на конец года насчитывается 11 мужчин и 3 женщины-руководителя.
- Чтобы обеспечить непрерывность отношений между сотрудниками и местными властями, кадровые процедуры проводились в рамках нашей политики по предоставлению безопасных и соответствующих стандартных условий труда для наших сотрудников, пользуясь равными правами независимо от пола и этнической принадлежности, применяя открытый, равный, прозрачный, справедливый общий подход к управлению, включающий сотрудников, и нанимая как можно больше местных сотрудников.

УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ И МЕСТНЫМИ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ

В 2024 году Gold Hotels сохранила существующие отношения с местными жителями, выплачивая ежегодные взносы всем аффилированным ассоциациям и организациям и участвуя в собраниях этих организаций.

В 2024 году, как Gold Hotels, наши отношения с существующими поставщиками продолжались в здоровом ключе, и никаких изменений не произошло. Чтобы сократить местные, устойчивые и упаковочные отходы в закупочной деятельности, процесс закупок осуществлялся с отдачей приоритета оптовым закупкам, многоразовым и перерабатываемым продуктам, экономичным - экологически чистым продуктам и закупкам у местных компаний.

В 2024 году в результате измерения удовлетворенности клиентов в отеле Gold Island было определено, что удовлетворенность нашего отеля составляет 95%.

ЛАНДШАФТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИССЛЕДОВАНИЯ БИОРАЗНООБРАЗИЯ

Как отель Gold Island, садовая территория оценивается вместе с отелем Gold Island Mondo. В этом контексте в нашем саду в общей сложности 326 деревьев.

Способность деревьев к связыванию углерода составляет 2 184 200 кг.

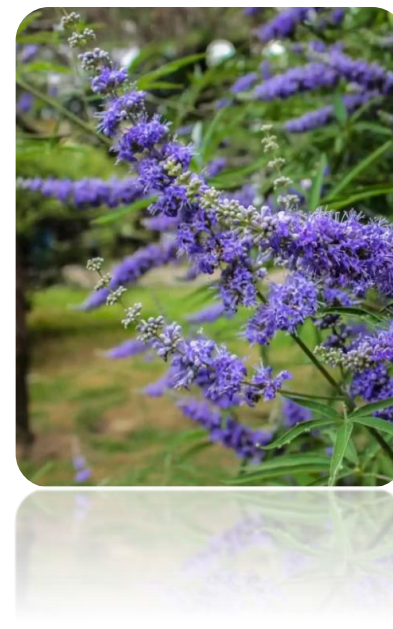
Обитают 2 эндемичных, 7 тропических и 14 засухоустойчивых видов. Мероприятия по техническому обслуживанию и орошению выполняются с помощью нашего ландшафтного архитектора и команды.

На наших пляжах проводятся операции по закладке и охране яиц *Carette caretta* в случае гнездования в периоды, когда вылупившиеся птенцы выходят в море (май-сентябрь). За гнездами каретта-каретта следят, если они обнаружены, окружают и развешивают информацию, а также проводят информационную деятельность. Гости получают информацию об эндемичных, тропических, засухоустойчивых растениях и эндемичных видах животных в нашем саду.

ЛАНДШАФТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИССЛЕДОВАНИЯ БИОРАЗНООБРАЗИЯ

В отеле Gold Island произрастают два эндемичных вида растений. В нашем саду вы можете увидеть эндемичные виды мула и витерники.

МУЛ ХАИТ



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА

Как Goldhotels, наши дети-гости, проживающие в нашем учреждении, очень ценны для нас. Мы повышаем осведомленность об устойчивом развитии, организуя различные мероприятия по вопросам устойчивого развития для наших детей-гостей.

Мы подчеркиваем важность экологической чистоты, организуя мероприятия по экологической уборке с нашими гостями-волонтерами и персоналом.

Кроме того, мы сотрудничаем со школами организаций по проведению времени в нашем учреждении студентами, обучающимися в нашем регионе.

Оказываем поддержку на школьных базарах и других мероприятиях.



СПАСИБО

Мы ожидаем, что вы поддержите нас в достижении наших целей и обязательств в области устойчивого развития. Для получения более подробной информации об Отчете об устойчивом развитии отеля Gold Island и отправки ваших комментариев и предложений:

kys@goldhotels.com.tr



Адрес: Kargıcak район Aydoğın улица № :21/A Alanya/Antalya

+90 242 510 02 00

info@aydogan-as.com.tr