

GOLD ISLAND OTEL NACHHALTIGKEITSBERICHT



ÜBER DEN BERICHT

Nachhaltiger Tourismus sind Praktiken, die darauf abzielen, die Schäden, die der Tourismus der natürlichen Umwelt und der Kultur der lokalen Bevölkerung zufügen kann, zu minimieren und den Beitrag zur regionalen Wirtschaft maximal zu optimieren.

Als GOLD HOTELS gehört es zu unseren vorrangigen Aktivitäten, unsere Stakeholder transparent und wirksam über unsere Aktivitäten und deren Auswirkungen zu informieren. In diesem Zusammenhang der Nachhaltigkeitsbericht für das Jahr 2024;

Die Bewertung der umweltlichen, sozialen und wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit unserer Einrichtung,

Die festgelegten Ziele zur Steigerung dieser Leistungsfähigkeit,

Die gemessenen Leistungsergebnisse sind enthalten.

QUALITÄTPOLITIK

GOLD ISLAND OTEL hat das Ziel, ein wegweisendes Unternehmen in der Branche zu werden, indem es die Anforderungen der Qualitäts-, Lebensmittel-sicherheits-, Gästezufriedenheits-, Arbeits-sicherheits- und Umweltmanagementsysteme effektiv umsetzt und einen kontinuierlichen Verbesserungsansatz verfolgt, während es sich an rechtliche Anforderungen hält und die Interessen aller Stakeholder schützt.

GEMEINSAME POLITIK DER QUALITÄT, UMWELT, LEBENSMITTELSICHERHEIT, ARBEITS- UND GESUNDHEITSSICHERHEIT, GÄSTEZUFRIEDENHEITSMANAGEMENTSYSTEME

Um die Kontinuität der Gästezufriedenheit und der Lebensmittel-sicherheit sicherzustellen;

Maximale Zufriedenheit zu gewährleisten, indem die Erwartungen und Bedürfnisse unserer Gäste vorab identifiziert werden,

Den Gästen zu ermöglichen, ihre Beschwerden jederzeit an uns zu richten und ihre Rechte zu wahren,

In allen Prozessen, vom Rohmaterial bis zur Präsentation, sichere Lebensmittel unter hygienischen Bedingungen zu produzieren,

Die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften und Anforderungen in Bezug auf unsere Branche zu gewährleisten.

QUALITÄTPOLITIK

Um die Nachhaltigkeit des Umweltmanagements sicherzustellen;

Versuche, Abfälle an der Quelle zu reduzieren und so viel wie möglich zurückzugewinnen,

Projekte zum Umweltschutz zu unterstützen, um zukünftigen Generationen eine lebenswerte Umgebung zu hinterlassen,

Rohstoffe, Energie und natürliche Ressourcen effizient zu nutzen, um Abfall zu reduzieren.

Die Bedeutung des Wildlebens und der biologischen Vielfalt anerkennen und das ökologische Gleichgewicht zu bewahren,

Die Umweltbewusstsein bei Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und der lokalen Gemeinschaft zu fördern.

QUALITÄTSPOLITIK

Ziel ist es, die Kontinuität der Beziehungen zu Mitarbeitern und der lokalen Gemeinschaft sicherzustellen;

Unsere Mitarbeiter mit sicheren und angemessenen Arbeitsplätzen zu versorgen,

Unsere Mitarbeiter unabhängig von Geschlecht oder ethnischer Herkunft gleichberechtigt zu behandeln,

Ein offenes, gleichberechtigtes, transparentes und faires Managementsystem zu fördern, das auch die Mitarbeiter einbezieht,

So viel wie möglich lokale Beschäftigung, Produkte und Dienstleistungen zu nutzen,

Durch Zusammenarbeit mit lokalen Gemeinschaften und Wohltätigkeitsorganisationen Hilfe zu leisten, zur Entwicklung der lokalen Kultur beizutragen und Diskriminierung aufgrund von Ansichten, ethnischer Herkunft, Glauben usw. zu vermeiden,

Als Organisation, die die Menschen- und Kinderrechte respektiert, den Schutz von Kindern vor jeglicher Form von Vernachlässigung, Ausbeutung und institutioneller Misshandlung zu gewährleisten,

Die Gäste dabei zu unterstützen, die kulinarischen, kulturellen und traditionellen Aktivitäten der Region kennenzulernen,

Wir verpflichten uns, die Bedürfnisse unserer Besucher, Subunternehmer und der Umwelt in Bezug auf Wohlergehen, Gesundheit und Sicherheit auf höchstem Niveau zu erfüllen.

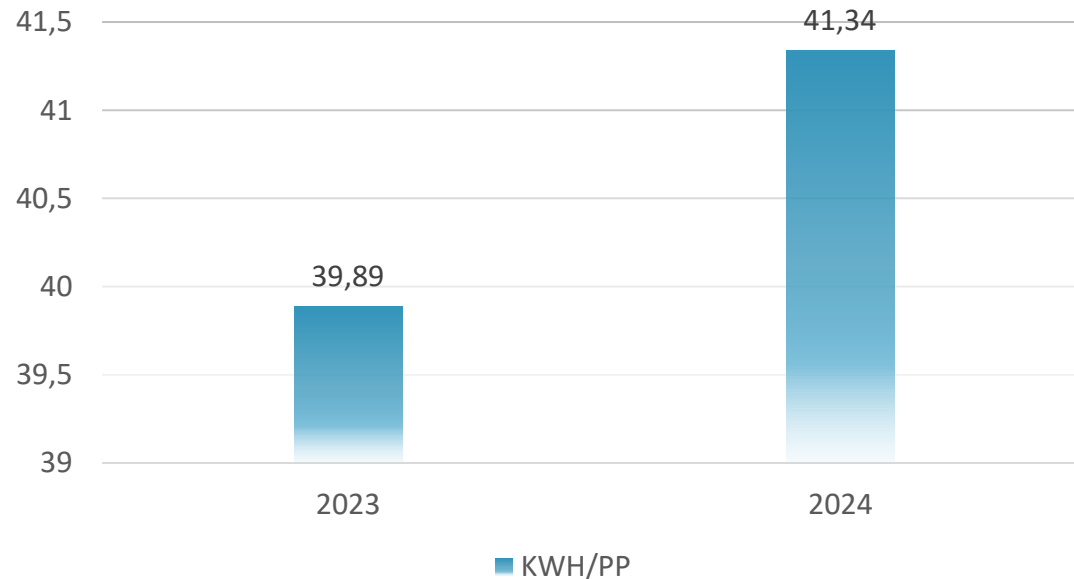
KINDERPROTECTIONSPOLITIK

Unser Engagement besteht darin, durch unsere Kinder- und Schutzpolitik und -verfahren in unserem Hotel und der lokalen Gemeinschaft sicherzustellen, dass jedes Kind, das mit Personal oder Gästen in Kontakt kommt, vor Missbrauch, Ausbeutung und institutioneller Vernachlässigung geschützt wird und die Würde und Rechte jedes Kindes respektiert werden. In diesem Zusammenhang erhalten unsere Mitarbeiter Schulungen, um das Bewusstsein zu schärfen und eine sichere Umgebung zu schaffen. In diesen Schulungen und Informationen werden Hinweise gegeben, wie im Falle einer negativen Situation zu handeln ist und wie eine Meldung erfolgen sollte.

UMWELTMANAGEMENT

STROMVERBRAUCH

2023-2024 ELEKTRİK TÜKETİMİ

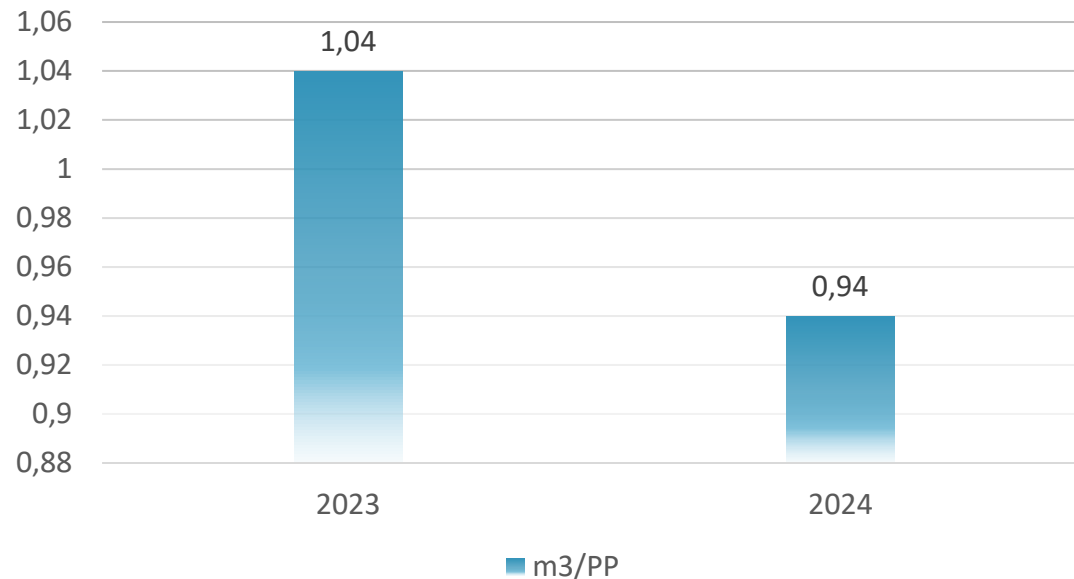


Im Jahr 2024 wurden im Gold Island Hotel 3.266.524 Kwh Strom verbraucht. Der durchschnittliche Stromverbrauch pro Gast beträgt 41,34 Kwh pro Tag. Diese Daten decken den Zeitraum von Januar 2024 bis Dezember 2024 ab. Für das kommende Jahr wurde ein Ziel von einer Reduzierung um 0,1 % festgelegt.

UMWELTMANAGEMENT

WASSERVERBRAUCH

2023-2024 SU TÜKETİMİ

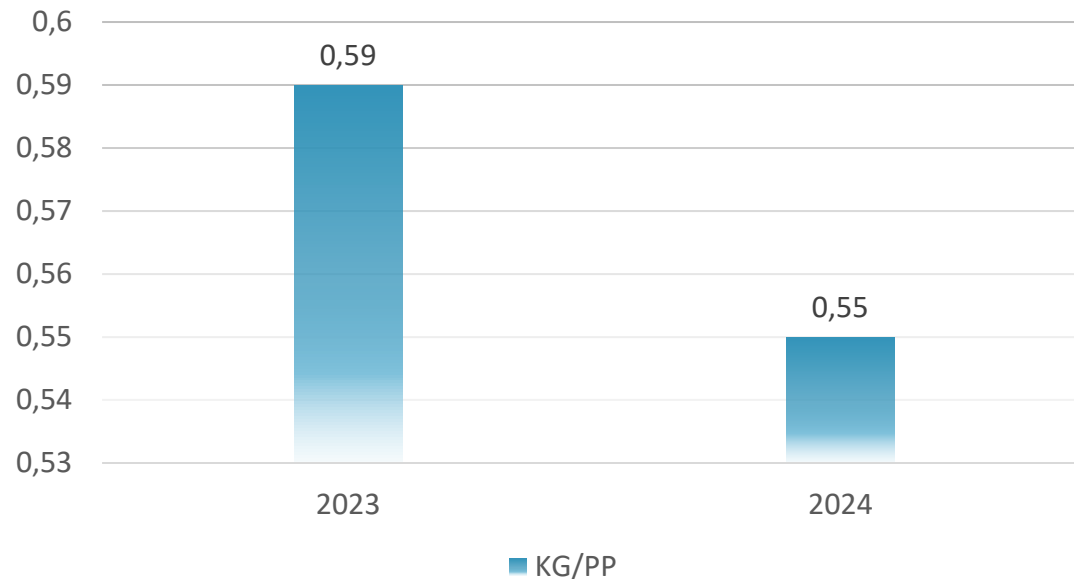


Im Jahr 2024 wurden im Gold Island Hotel 74.271 Kubikmeter Wasser verbraucht. Der durchschnittliche Wasserverbrauch pro Gast beträgt 0,94 Kubikmeter pro Tag. Diese Daten decken den Zeitraum von Januar 2024 bis Dezember 2024 ab. Für das kommende Jahr wurde ein Ziel von einer Reduzierung um 0,1 % festgelegt.

UMWELTMANAGEMENT

LNG-VERBRAUCH

2023-2024 LNG TÜKETİMİ

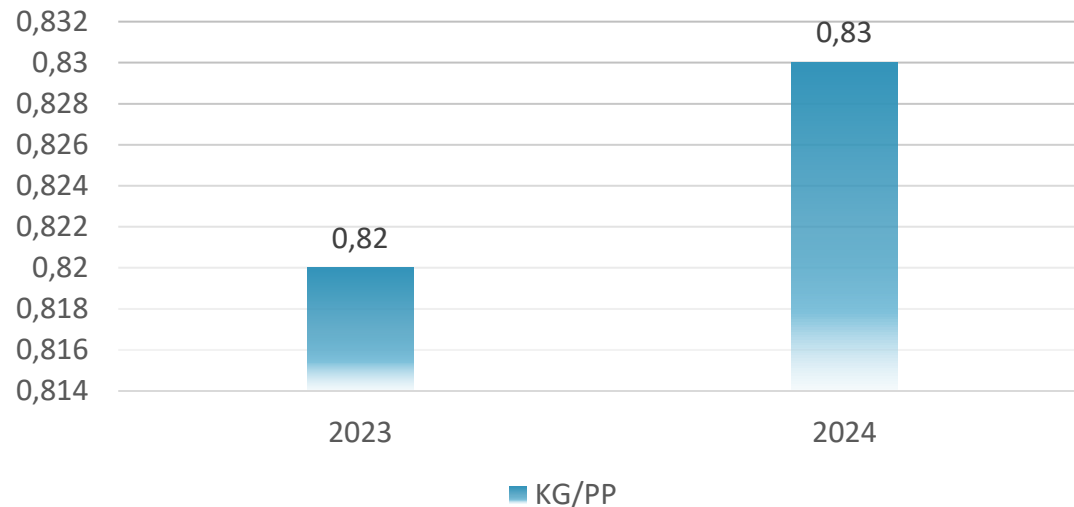


Im Jahr 2024 wurden im Gold Island Hotel 43.652 Kilogramm LNG verbraucht. Der insgesamt verbrauchte LNG in 2023 hat einen Wert von 562.979 Kwh. Der durchschnittliche LNG-Verbrauch pro Gast beträgt 0,55 Kilogramm pro Tag. Diese Daten decken den Zeitraum von Januar 2024 bis Dezember 2024 ab. Für das kommende Jahr wurde ein Ziel von einer Reduzierung um 0,1 % festgelegt.

UMWELTMANAGEMENT

POOLCHEMIEVERBRAUCH

2023-2024 HAVUZ KİMYASAL TÜKETİMİ



Im Jahr 2024 hat das Gold Island Hotel 66.283 Kilogramm Poolchemikalien verbraucht. Der durchschnittliche Verbrauch an Poolchemikalien pro Gast beträgt 0,83 Kilogramm pro Tag. Diese Daten decken den Zeitraum von Januar 2024 bis Dezember 2024 ab. Für das kommende Jahr wurde ein Ziel von einer Reduzierung um 0,1 % festgelegt.

UMWELTMANAGEMENT

REINIGUNGSCHEMIEVERBRAUCH

2023-2024 TEMİZLİK KİMYASAL TÜKETİMİ

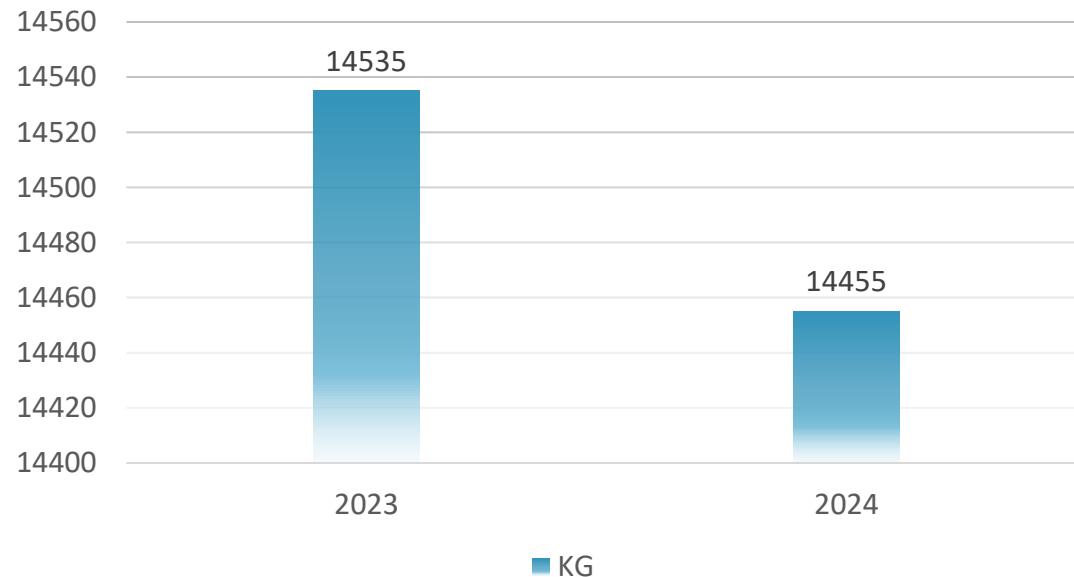


Im Jahr 2024 hat das Gold Island Hotel 12.326 Kilogramm Reinigungskemikalien verbraucht. Der durchschnittliche Verbrauch an Reinigungskemikalien pro Gast beträgt 0,15 Kilogramm pro Tag. Diese Daten decken den Zeitraum von Januar 2024 bis Dezember 2024 ab. Für das kommende Jahr wurde ein Ziel von einer Reduzierung um 0,1 % festgelegt.

UMWELTMANAGEMENT

FESTSTOFFABFALLVERBRAUCH

2023-2024 KATI ATIK TÜKETİMİ

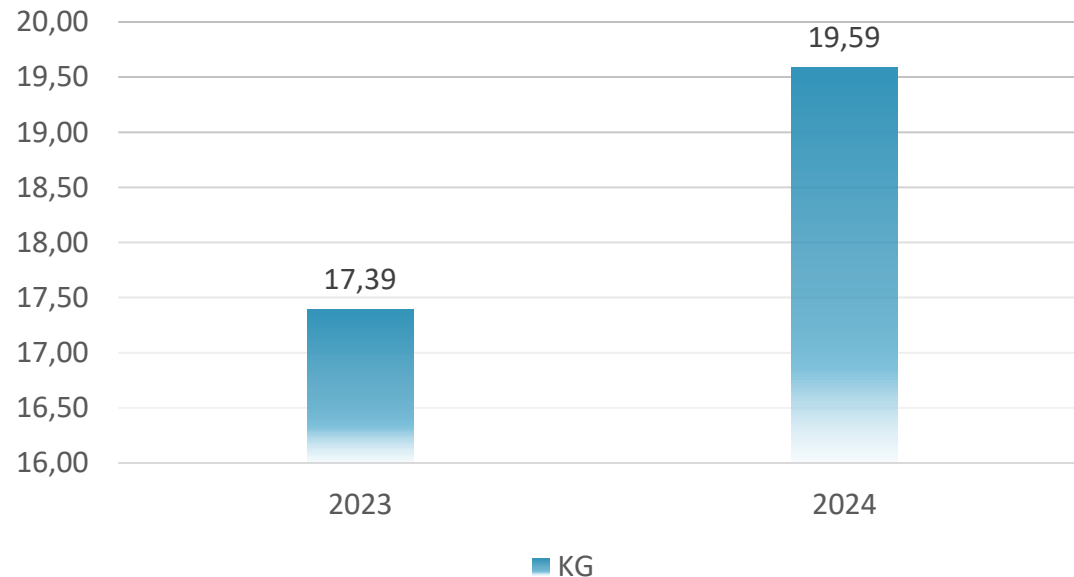


Im Jahr 2024 hat das Gold Island Hotel 2125 Kilogramm Kunststoff, 3250 Kilogramm Glas, 1510 Kilogramm Metall und 7570 Kilogramm Papier getrennt. In diesem Zusammenhang beträgt der gesamte feste Abfallverbrauch im Jahr 2024 14455 Kilogramm. Diese Daten umfassen den Zeitraum von Januar 2024 bis Dezember 2024. Darüber hinaus wurde für das nächste Jahr ein Ziel von 0,1 % Reduzierung festgelegt.

UMWELTMANAGEMENT

TREIBHAUSGAS-EMISSION

2023-2024 KARBON AYAK İZİ

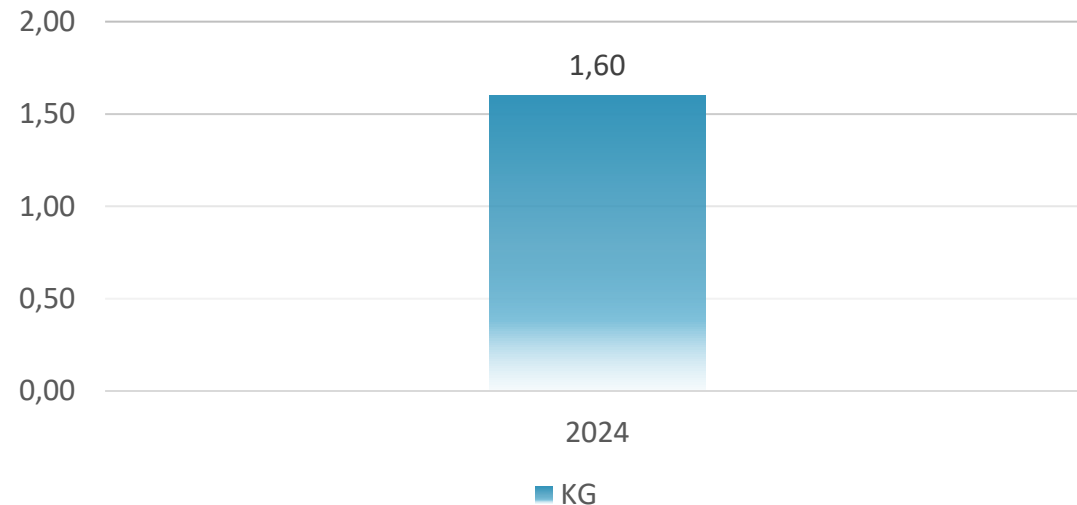


Im Jahr 2024 wurden aufgrund von Elektrizität, Wasser und Brennstoffen, Abfällen, Einwegprodukten und emissionsintensiven Lebensmitteln 1.547.366 kg CO₂e Kohlenstoffemissionen ermittelt. Die Emissionsmenge pro Gast betrug 19,59 kg CO₂e. Zudem wurde für das nächste Jahr ein Ziel von 0,1 % Reduzierung festgelegt.

UMWELTMANAGEMENT

HOICHEMISSIONSLEBENS MITTEL

2024 YÜKSEK EMİSYONLU YİYECEKLER

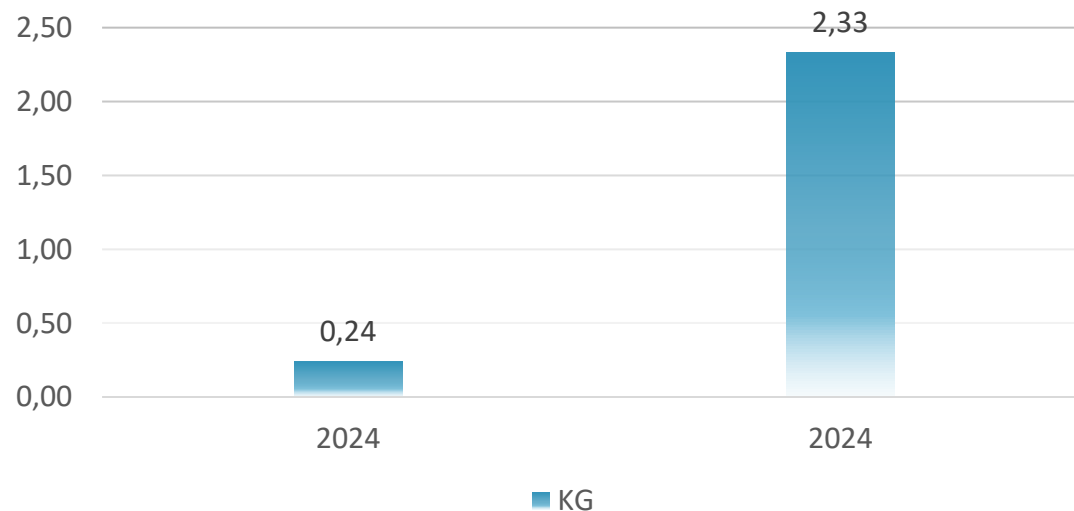


Im Jahr 2024 wurden im Gold Island Hotel die Einkäufe von hoch emittierenden Lebensmitteln (Fleisch, Milch, Fisch) verfolgt. Der Verbrauch von hoch emittierenden Lebensmitteln pro Gast betrug 1,60 kg. Diese Daten umfassen den Zeitraum von Januar 2024 bis Dezember 2024. Zudem wurde für das nächste Jahr ein Ziel von 0,1 % Reduzierung festgelegt.

UMWELTMANAGEMENT

VERBRAUCHS- & EINWEGMATERIALIEN

2024 SARF – TEK KULLANIMLIK MALZEME



Im Jahr 2024 wurde im Gold Island Hotel der Verbrauch von Verbrauchsmaterialien und Einwegmaterialien verfolgt. Der Verbrauch von Verbrauchsmaterialien pro Gast betrug 0,24 kg, während der Verbrauch von Einwegmaterialien 2,33 kg betrug. Diese Daten umfassen den Zeitraum von Januar 2024 bis Dezember 2024. Zudem wurde für das nächste Jahr ein Ziel von 0,1 % Reduzierung festgelegt.

MITARBEITERBEZIEHUNGEN

- Wie in jedem Jahr wurden auch im Jahr 2024 im Gold Island Hotel im Rahmen des Jahresplans interne und externe Schulungen durchgeführt.
- Jeden Monat werden der Mitarbeiter des Monats, das lächelnde Gesicht des Monats und unsere Teamkollegen, die in den sozialen Medien am häufigsten erwähnt werden, ausgezeichnet.
- Mitarbeiterzufriedenheitsumfragen werden durchgeführt.
- Durch unsere Kooperationsverträge mit Krankenhäusern können unsere Teamkollegen und deren Familien von speziellen Rabatten profitieren.
- Im Laufe des Jahres ist es Ziel, verschiedene Veranstaltungen zu organisieren, damit das gesamte Team zusammenkommt und eine gute Zeit verbringt.

MITARBEITERBEZIEHUNGS- MANAGEMENT

- Im Jahr 2024 gibt es 1 Beförderung für weibliche Mitarbeiter, während zum Jahresende 11 männliche und 3 weibliche Manager vorhanden sind.
- Um die Kontinuität der Mitarbeiter- und lokalen Beziehungen zu gewährleisten, wurden arbeitsplatzsichere und angemessene Arbeitsbedingungen für unsere Mitarbeiter bereitgestellt, unabhängig von Geschlecht und ethnischer Herkunft, die gleichen Rechte für unsere Mitarbeiter wurden gewährt, und es wurde ein gemeinsames Managementverständnis verfolgt, das offen, gleich, transparent und fair ist und die Mitarbeiter einbezieht. Im Rahmen unserer Politik, soweit möglich lokale Beschäftigung zu fördern, wurden Personalanforderungen bearbeitet.

KUNDEN- UND LOKALE BEZIEHUNGEN-MANAGEMENT

Im Jahr 2024 wurden die bestehenden lokalen Beziehungen der Gold Hotels weitergeführt, und durch die Zahlung der jährlichen Beiträge an alle angeschlossenen Verbände und Organisationen wurde an deren Treffen teilgenommen.

Im Jahr 2024 wurden die Beziehungen zu unseren bestehenden Lieferanten von Gold Hotels ordnungsgemäß fortgeführt, ohne dass es zu Änderungen kam. Im Beschaffungsprozess wurde der Schwerpunkt auf lokale, nachhaltige Einkäufe, die Reduzierung von Verpackungsabfällen, auf wiederverwendbare und recycelbare Produkte sowie auf umweltfreundliche Produkte und Käufe bei lokalen Unternehmen gelegt.

Im Jahr 2024 wurde im Gold Island Hotel festgestellt, dass die Kundenzufriedenheitsmessungen eine Zufriedenheit von 95 % ergeben haben.

LANDSCHAFTS- & BIODIVERSITÄTSAKTIVITÄTEN

Als Gold Island Hotel wird der Gartenbereich zusammen mit dem Gold Island Mondo Hotel bewertet. In diesem Zusammenhang gibt es insgesamt 326 Bäume in unserem Garten.

Die Kohlenstoffspeicherfähigkeit der Bäume beträgt 2.184.200 kg.

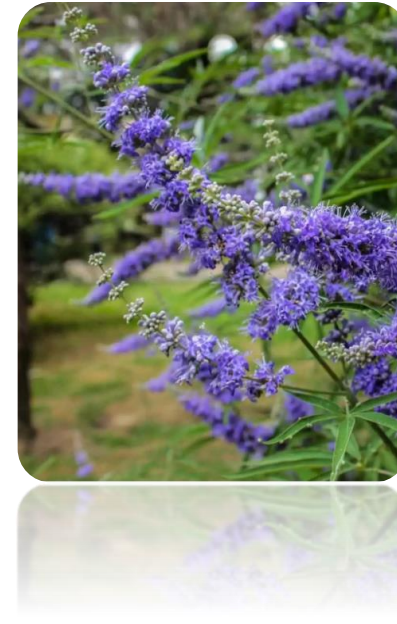
Es gibt 2 endemische, 7 tropische und 14 dürreresistente Arten. Die Pflege- und Bewässerungsmaßnahmen werden von unserem Landschaftsarchitekten und unserem Team durchgeführt.

An unseren Stränden werden während der Eiablage- und Schlüpfzeit von *Caretta caretta* (Mai-September) Schutzmaßnahmen durchgeführt, wenn Nester entstehen. Die Überwachung der *Caretta caretta* Nester umfasst das Umzingeln und das Anbringen von Informationen sowie Informationsaktivitäten. Den Gästen werden Informationen über die endemischen, tropischen, trockentoleranten Pflanzen und die endemischen Tierarten, die sich in unserem Garten befinden, bereitgestellt.

LANDSCHAFT & BIODIVERSITÄT ARBEITEN

Im Gold Island Hotel gibt es zwei endemische Pflanzenarten. Die endemischen Pflanzenarten, die man in unserem Garten sehen kann, sind die Eberesche und die Weihrauchpflanze.

EBERESCHE WEIHRAUCH



NACHHALTIGE & SOZIALE ARBEITEN

Für uns sind die Kinder, die in unserer Einrichtung übernachten, sehr wertvoll. Wir schaffen Bewusstsein für Nachhaltigkeit, indem wir verschiedene Aktivitäten zu nachhaltigen Themen für unsere kleinen Gäste organisieren.

Durch umweltreinigende Aktivitäten mit unseren freiwilligen Gästen und Mitarbeitern betonen wir die Bedeutung der Umweltreinigung.

Wir arbeiten auch mit Schulen zusammen, um Organisationen für Schüler, die in unserer Region lernen, zu schaffen, damit sie Zeit in unserer Einrichtung verbringen können.

Wir unterstützen Schulbasare und andere Veranstaltungen.



DANKE

Wir erwarten von Ihnen, dass Sie uns bei der Erreichung unserer Nachhaltigkeitsziele und -verpflichtungen unterstützen. Für detailliertere Informationen über den Nachhaltigkeitsbericht des Gold Island Hotels sowie um Ihre Meinungen und Vorschläge mitzuteilen:

kys@goldhotels.com.tr



Adresse: Kargıcak Stadtteil Aydoğan Straße Nr:21/A Alanya/Antalya

+90 242 510 02 00

info@aydogan-as.com.tr